

Direction des ressources humaines

Campagne d'emplois 2022

RECRUTEMENT ENSEIGNANT CHERCHEUR

ETABLISSEMENT : Avignon Université

COMPOSANTE : IUT

UNITE DE RECHERCHE : LBNC EA 3788

Localisation géographique du poste : Campus Jean-Henri Fabre - Agroparc

INFORMATIONS GENERALES SUR LE POSTE :

Section(s) CNU : 6^{ième}

Nature du poste : MCF

Article de publication : Art. 26.I.1° Titulaires doctorat

Etat de l'emploi : vacant

PROFIL DE PUBLICATION

(Limité à 2 lignes et 200 signes, espaces compris)

Sciences de gestion spécialisées en stratégie, e-management, gestion des projets numériques.

PROFIL ENSEIGNEMENT

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Nom du directeur du département : Anne Maurand-Valet

Compétences particulières requises :

Enseignement : Les matières à enseigner, stratégie, organisation, e-commerce et distribution s'intègrent dans les maquettes pédagogiques de l'IUT, tant dans ses BUT (anciennement DUT) que dans ses LP, en particulier sur les thématiques de l'innovation numérique et l'exploitation des Data dans les activités de management des entreprises. Ces domaines développés avec la mise en place du BUT seront pris en charge par le nouveau MCF.

PROFIL RECHERCHE

Laboratoire : Laboratoire Biens Normes Contrats

Code unité : EA 3788 LBNC

Nom du directeur de l'unité de recherche : Emmanuel Netter, Professeur des universités

Nom du responsable de l'équipe (*le cas échéant*) : Christèle Lagier, Maître de conférences

Compétences particulières requises :

Recherche : Le MCF sera rattaché dans le laboratoire LBNC Biens, Normes et Contrats, laboratoire situé au sein de l'UFR Droit-Economie-Gestion et rattaché à l'Ecole Doctorale « Culture et patrimoine ». Le LBNC est un laboratoire pluridisciplinaire qui regroupe juristes, économistes et gestionnaires autour de trois thématiques de recherche : sociétés numériques, travail –emploi, vote et démocratie. Le profil recherche du poste de maître de conférences (MCF) en Sciences de Gestion (Section 06 du CNU) s'inscrit dans l'axe de recherche « sociétés numériques » du laboratoire et offre un champ large d'investigation en sciences de gestion notamment par le E-management, la E-transformation des entreprises, le E-commerce et le E-marketing, la E-logistique et le E-supply chain, la Gestion de projet numérique.

Activités complémentaires : Outre ses activités d'enseignement, il sera amené au sein de l'IUT :

- encadrer des stages ou des projets tutorés,
- accompagner les étudiants dans leurs projets et concours,
- participer à la gestion courante des départements (direction des études, de département, recrutement, communication, développement interactions avec les lycées dans le cadre du continuum -3/+3, coordination et responsabilités diverses)
- participer aux projets de partenariats avec le tissu socio-économique local ou national (relations avec les branches professionnelles).

Moyens (*humains, matériels, financiers et autres se rapportant à l'unité de recherche et au département*)

Le département Techniques de Commercialisation porte 5 diplômes : BUT TC formation initiale et BUT formation par alternance, Licence professionnelle Assurance Banque Finance (LP ABF), Licence professionnelle Commerce et Distribution (LP CD), Licence professionnelle e-Commerce Marketing Numérique (LP eCMN). Les Licences professionnelles vont intégrer progressivement le BUT issu de la réforme du DUT. Le BUT TC comprend trois parcours à l'IUT d'Avignon :

- Marketing et management du point de vente ;
- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ;
- Business développement et management de la relation client.

L'équipe se compose de : 5 enseignants-chercheurs, 6 enseignants, 2 secrétaires pédagogiques. Le département dispose de 4 salles informatiques, dont un laboratoire de langues, mutualisées avec les autres départements de l'IUT. Toutes les salles sont équipées de vidéo projecteurs.

Autres informations :